

Profil

En bedrifts profil er hvordan markedet oppfatter bedriften. Det vil si hva og hvordan vi tenker om en bedrift.

Den skal tydelig formidle bedriftens verdier og bygge tillit for bedriftens merkevare, produkt eller tjeneste.

Profilering

Bedriftsprofilen består av firmaets navn, firmaets produkt, de ansatte, kundene og de sporene bedriften etterlater seg i miljøet og samfunnet.

Å lykkes med en bedriftsprofil handler om å være tydelig i profileringen. Kundene skal vite hva du selger og hvordan de kan kjøpe det.

En bedrifts profil må være bygget på en tanke, eller kunnskap om, hva kundene dine ønsker.

Profilering

Hva påvirker kvaliteten på profilen?

- Personalet og deres kunnskap, kompetanse og ferdigheter
- Produktet, kvalitet og service
- Prisen på produktet
- Lokalene og plasseringen til bedriften
- Ytre og indre salgsmiljø
- Bedriftens markedsføring
- Bedriftens tilstedeværelse i sosiale medier
- Bedriftens omtale på sosial medier
- Bedriftens hensyn til miljø og samfunnet

Profilering

En bedrift må følge med på hvordan de blir oppfattet i markedet.

Dersom markedets oppfatning ikke stemmer med hvordan bedriften ønsker å bli oppfattet, må tiltak iverksettes.

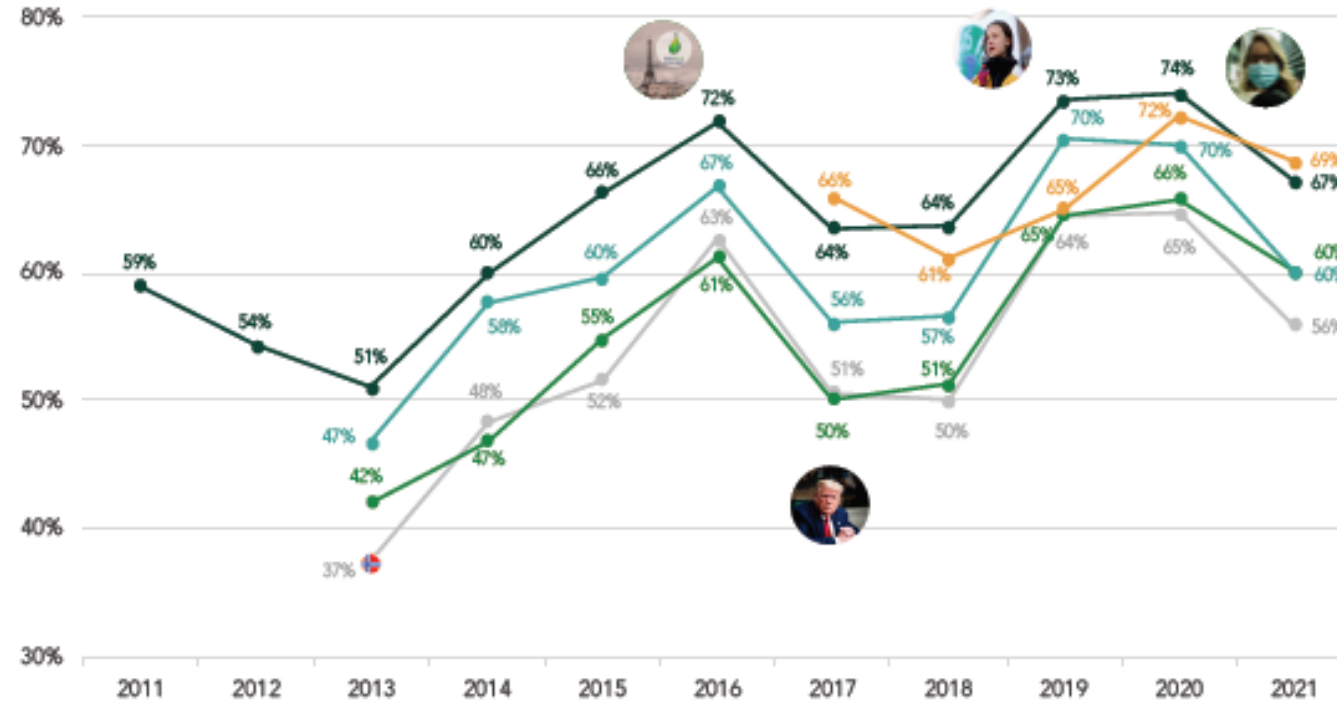
Bærekraftig
merkevare

Europe's largest brand study on sustainability

Official Report 2021 - Sustainable Brand Index B2C Norway

% OF CONSUMERS WHO DISCUSS SUSTAINABILITY WITH FRIENDS & FAMILY (SOMETIMES + OFTEN)

● Sweden ● Norway ● Denmark ● Finland ● The Netherlands



61 960

Consumers

1 437

Brands

34+

Industries

8

Countries

OFFICIAL REPORT 2021

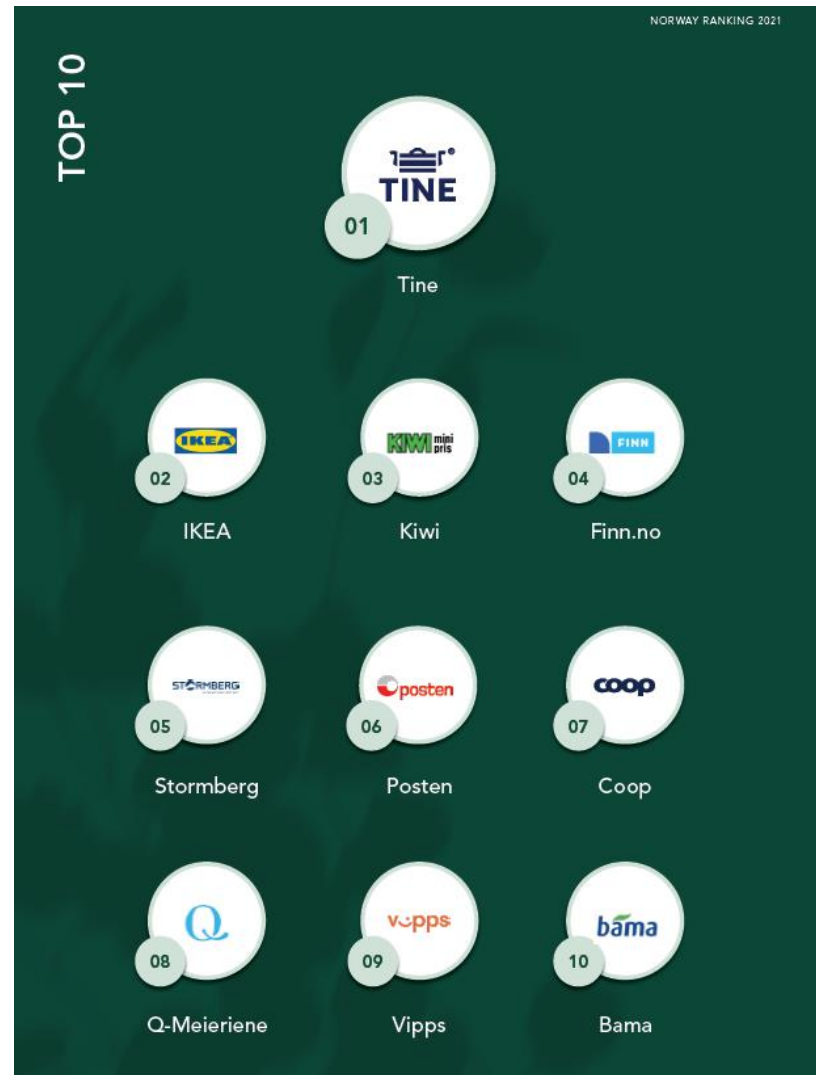
Europe's Largest Brand Study on Sustainability

SUSTAINABLE
BRAND INDEX

Kilde: full rapport finnes på kurs-siden

Official Report 2021 - Sustainable Brand Index B2C Norway

56 - 69% of consumers are discussing sustainability with friends and family on a regular basis.



1/3 of consumers state that their interest in sustainability issues has actually increased due to covid-19.

Oppgave

Hvordan kan jeg/vi påvirke bedriftens profil?

Hva gjør en om en opplever at oppfatningen av bedriftens profil ikke stemmer overens med det som var tiltenkt profilen ?

Profilering

Kjenner du noen lokale bedrifter som har en kjent profil/identitet?
Hva tenker du når du ser deres logo?



Gumpens Auto



Oppgave - Gruppe

Dere skal lage en profileringskampanje rettet mot yngre shoppere.

Hvilke medier vil dere bruke?

Bilder/film – hva skal de inneholde, evt. budskap?

Aktiviteter i senter/sentrum, hva kan det være?

OPPGAVE TIL NESTE GANG

Lag en presentasjon av din bedrift

- Dens profil
- Visjon
- Verdier
- Mål
- Hvem er de ansatte (ta gjerne med bilde)
- Bilder fra selve bedriften/lokalet/fine utstillinger osv.